

La ville de Villemomble

Recrute un

Manager de centre-ville (H/F)

Cadre d'emploi des Attachés territoriaux

Sous l'autorité du Directeur Général des Services, en lien avec l'élue en charge du secteur, le Manager de centre-ville sera chargé de valoriser, d'animer, de soutenir et de redynamiser le tissu commercial et artisanal des centres-villes de Villemomble.

Dans ce cadre, il sera un appui à la décision pour les élus sur les orientations commerciales à adopter afin de qualifier, structurer et redynamiser le commerce des centres-villes.

Il aura un rôle d'interface entre la municipalité et les différents acteurs économiques (commerçants, services municipaux, Police municipale, fédérations professionnelles, promoteurs immobiliers, partenaire institutionnels).

Vous encadrez et coordonnez également une équipe de 2 personnes du service commerce et innovations.

Missions principales (non exhaustives) :

Vous informez et orientez les commerçants :

- ✚ Accueillir les nouveaux commerces et artisans
- ✚ Informer et suivre les commerçants dans leurs obligations administratives et réglementaires
- ✚ Orienter et accompagner les commerçants vers les services, interlocuteurs et partenaires compétents selon leur problématique : démarches administratives, création d'entreprise, implantation etc.

Vous valorisez, animez et redynamisez le commerce local :

- ✚ Etablir et maintenir une relation avec les commerçants et les artisans
- ✚ Développer un réseau de partenaires commerciaux (agences immobilières ; bailleurs ; propriétaires privés, Fédérations professionnelles, ...)
- ✚ Participer à la définition des animations et événements ayant un impact sur la vie commerciale (Marché de Noël, Fête de la ville...)
- ✚ Développer l'offre commerciale en identifiant des investisseurs, des commerçants et des porteurs de projets, en les incitant à venir s'implanter sur le territoire et en les aidant dans leurs démarches
- ✚ Proposer et mettre en œuvre toutes actions renforçant l'attractivité de la Ville et le développement économique des centres-villes particulièrement dans la transformation numérique de l'économie de proximité (carte fidélité numérique, Market Place, click & collect, vente et réservation en ligne ...)
- ✚ Piloter le plan d'actions stratégiques Cœurs de ville pour dynamiser les centres-villes en concertation avec tous les acteurs (mobilités, urbanisme, aménagement, stationnement) et en cohérence avec les autres axes majeurs de la nouvelle équipe Municipale : sécurité, attractivité de la ville, transition écologique
- ✚ Gérer la boutique éphémère communale
- ✚ Reprendre et gérer en régie directe les 2 Marchés alimentaires de la ville
- ✚ Gérer et animer l'Hôtel d'Entreprise de Villemomble (jeunes entrepreneurs, artisans)

Vous assurez une veille territoriale et sectorielle en appui aux élus :

- ✚ Collaborer avec la direction du développement économique de l'EPT Grand Paris Grand Est et les institutionnels du territoire (Région, CCI, CMA, Fédérations)
- ✚ Suivre la législation et la réglementation en vigueur pour les activités commerciales (RLPI, PLUI, DP, ERP, ZAC)
- ✚ Assurer une veille active et identifier les nouvelles tendances impactant le commerce local pour développer de nouveaux services à la clientèle et aux usagers (conciergerie, drive piétons, digitalisation...)
- ✚ Analyser et veiller au périmètre de sauvegarde des commerces (correctif, élargissement ...)
- ✚ Mettre en place des indicateurs (taux de vacance, turnover, diversité...)
- ✚ Etudier le droit de préemption (DIA) murs, baux et fonds de commerce et le cas échéant assurer la procédure avec les services concernés transversaux (suivi des déclarations de cession des baux commerciaux, des fonds de commerce, des intentions d'aliéner pour des locaux commerciaux, et des locaux vacants, création d'une base de données du commerce local)
- ✚ Suivre les demandes d'occupation du domaine public à caractère commercial (étales, terrasses, voiries)
- ✚ Rechercher pour la ville, des financements et assurer le montage des dossiers de subventions des actions destinées à la redynamisation commerciale.
- ✚ Avoir pour objectif principal la recherche et l'accompagnement de porteurs de projet en veillant à renforcer une diversité de commerces.

Profil et compétences :

De formation supérieure avec une expérience avérée et des responsabilités significatives dans le développement et l'aménagement local, l'animation et la promotion du commerce, vous avez une bonne connaissance du monde du commerce en milieu urbain, de l'environnement juridique (appliqué aux commerces et à l'urbanisme commercial) et la maîtrise du fonctionnement des collectivités locales.

- Proactif
- Capacités rédactionnelles, d'analyse et de synthèse indispensable
- Aisance relationnelle, sens de la communication
- Autonome, rigoureux, sens de l'initiative et forte adaptabilité à des interlocuteurs variés
- Capacité d'écoute, de dialogue et de négociation
- Sens du travail en équipe
- Sens de l'anticipation, dynamique
- Goût pour le travail terrain et dossiers
- Maîtrise des outils informatiques (suite bureautiques, base de données) et des outils de conduite de projet, pilotage et de co-construction.

Au-delà d'un profil type, nous recherchons une personnalité avec un véritable intérêt pour le projet de la ville à co-construire en transversalité.

Disponibilité occasionnelle les soirs et week-end

Rémunération et avantages sociaux :

Rémunération statutaire, régime indemnitaire, Complément Indemnitaire Annuel, prime de fin d'année, restauration municipale

Adresser votre lettre de motivation et votre CV à recrutement@mairie-villemomble.fr ou par courrier à
Monsieur le Maire de Villemomble – service recrutement
13 bis rue d'Avron 93250 VILLEMOMBLE

Toutes les offres sur le site www.villemomble.fr rubrique « la ville recrute »